



**ACTA DE LA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN  
DEPARTAMENTO DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA  
EMPRESA**

- **Nº sesión:** 1/2025
- **Fecha:** 2 de abril de 2025
- **Hora de inicio:** 12:30
- **Hora de finalización:** 13:45
- **Lugar:** Aula E-05
- **Asistentes:** Ver Anexo I.

**TEMAS TRATADOS según el orden del día establecido:**

**1. Imagen institucional de la Comisión de Investigación.**

En primer lugar, se debate la necesidad de incluir la firma institucional en la cuenta de correo de la Comisión de Investigación con el objetivo de transmitir mayor confianza y rigor a la persona que lo recibe, además de que puede llamar su atención, mostrar más interés, mejorar la imagen de nuestro correo, etc. Además, por los motivos expuestos, resulta necesario incluir al final de cada email el nombre del miembro de la Comisión de Investigación que escriba el email.

En segundo lugar, también se comenta la necesidad de elaborar una plantilla, alineada con el formato fijado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCCEE), para el cartel publicitario de las actividades y eventos organizados por la Comisión de Investigación.

**2. Análisis de objetivos y destinatarios de las actividades de la Comisión de Investigación.**

Se identifican los siguientes objetivos y/o destinatarios de las actividades promovidas por la Comisión de Investigación:

- a) Fomentar la participación de profesorado externo del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa en los eventos organizados por la Comisión de Investigación, dado el actual contexto normativo en los procesos de selección de profesorado permanente y no permanente.
- b) Promover la impartición de técnicas metodológicas comunes en el ámbito de la Economía y la Empresa.
- c) Fomentar el carácter multidisciplinar en las actividades que se organicen desde la Comisión de Investigación.



- d) Difundir las actividades a los colectivos o planes de estudios con sede en la FCCEE: departamento de Métodos Cuantitativos, grupos de investigación; Másteres Universitarios y de Formación Permanente, y; Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales. Adicionalmente, difundir las actividades a través de los canales oficiales de la FCCEE, tal como su Boletín informativo o su cuenta de LinkedIn, noticias de la web del departamento.
- e) Creación de una lista de temáticas demandadas y ofertadas para las actividades organizadas por la Comisión de Investigación, y canalizadas a través de los responsables de grupos de investigación con sede en la FCCEE.
- f) Captación de recursos económicos a través de programas ayudas de la FCCEE y de la Unidad de Excelencia en Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa.
- g) Fomentar el uso atenciones protocolarias siguiendo las directrices establecidas por la Oficina de Control Interno. En este sentido, resulta de obligado cumplimiento los objetivos y destinatarios descritos en los apartados a) y d), así como extender el apartado e) a universidades vecinas, como la Universidad de Jaén y la Universidad de Málaga.

### **3. Título de los eventos organizados por la Comisión de Investigación.**

Se sugiere la organización de “Jornadas Metodológicas y Multidisciplinares en Métodos Cuantitativos” en la que se incluya una temática y dos sesiones separadas por un Coffee Break.

### **4. Formularios de apoyo para las actividades organizadas y previstas de Comisión de Investigación.**

Se sugiere la creación de un formulario en la aplicación Google Form para conocer la evolución de la posible asistencia a los eventos organizados por la Comisión de Investigación, y disponer de un plan de contingencia en caso de un escaso interés en el evento organizado. También es necesario la creación de otro formulario para el apartado e) descrito en el segundo punto del orden del día.

### **5. Programación del próximo evento de la Comisión de Investigación.**

Aprovechando la visita del investigador extranjero de prestigio Ferrán Vendrell (University of Edinburgh, Reino Unido) en la semana del 21 de abril, se ha consultado su disponibilidad para impartir un seminario metodológico, y proponiendo uno con el siguiente título:

- Técnicas de emparejamiento de muestras: tipologías, aplicaciones y avances en el análisis de control y tratamiento.



Dado que el programa de ayudas para invitar a profesores extranjeros de la Unidad de Excelencia en Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa finalizaba el 30 de marzo, se realizó la correspondiente solicitud, y pendiente de aprobación por parte de esta Comisión de Investigación. Dado el tema de este seminario, se propone que estas Jornadas tengan:

- **Temática:** Matching – Técnicas de emparejamiento o integración de muestras para un mayor rigor y calidad en estudios de Economía y Empresa.
- **Sesión 1:** Técnicas de emparejamiento de muestras: tipologías, aplicaciones y avances en el análisis de control y tratamiento con ejemplos en STATA (ponente: Ferrán Vendrell Herrero, Universidad de Edimburgo, Reino Unido).
- **Sesión 2:** Técnicas para integración de muestras provenientes de diversas fuentes con ejemplos en R (ponente: María del Mar Rueda García, Universidad de Granada).
- **Horario.** Primera sesión: 10.00. Coffee Break: 11.30 – 12.15. Segunda sesión: 12.30.

#### ACUERDOS ADOPTADOS:

1. Se acuerda establecer una imagen institucional a la Comisión que se compondrá de firma y formato para la publicidad de sus actividades en línea con los adoptados por la FCCEE.
2. Se acuerdan los objetivos a alcanzar por la Comisión y que están enumerados en el Acta dentro del segundo punto del orden del día.
3. Se acuerdan plantear Jornadas Metodológicas y Multidisciplinares en Métodos Cuantitativos que se compondrán de al menos dos conferencias referidas a una temática concreta y separadas por un Coffee Break.
4. Se acuerdan la creación de formularios tanto para controlar la asistencia a los formularios como para conocer las temáticas demandadas.
5. Se acuerda organizar las primeras Jornadas para su celebración en la semana del 21 de abril.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por concluida la sesión.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



*Dpto. de Métodos Cuantitativos  
para la Economía y la Empresa*

#### ANEXO 1. RELACIÓN DE MIEMBROS ASISTENTES:

---

1. Cobo Rodríguez, Beatriz, representante del profesorado.
2. Gázquez Torres, Ricardo, representante del profesorado.
3. Moya Fernández, Pablo J., director.
4. Muñoz Rosas, Juan Francisco, representante del profesorado.

Se excusa la asistencia del Profesor Alessio Gaggero.