



Jornadas Metodológicas y Multidisciplinares de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

<p>Primera edición:</p> <p>Matching – Técnicas de emparejamiento o integración de muestras para un mayor rigor y calidad en estudios de Economía y Empresa</p>	<p>Cartel</p> <p>Sesión I (Diapositivas)</p> <p>Sesión II (Diapositivas)</p> <p>Fotos</p>
<p>Segunda edición:</p> <p>Data & Decisions: Modelización en Economía y Gestión Empresarial. Casos aplicados con R</p>	<p>Cartel</p> <p>Sesión: Introducción al software estadístico R</p> <p>Sesión: Modelo Lineal</p> <p>Sesión: Modelos Lineales Generalizados</p> <p>Fotos</p>

Tercera edición:

¿Tienes datos faltantes?
Fundamentos teóricos y soluciones prácticas
mediante imputación múltiple en R y Stata

Cartel

Sesión 1. Fundamentos
teóricos del tratamiento de
datos faltantes

Sesión 2. Caso práctico con
RStudio

Sesión 3. Caso práctico con
Stata

Fotos